



Shiseido  
Vital Perfection

Brauntöne sind bei den Herren wieder «in»: Veston 599.–, Gilet 399.90, Hose 229.90, Pochette 89.90 (alles WINDSOR), Hemd ETON 199.90, erhältlich bei PKZ Men.



Animal Prints sind auf Blusen und Kleidern immer noch top.



## Business Style Herbst 2020: Für jeden Geschmack das Passende

Unter Berücksichtigung der Covid-Regeln kehrt Mann und Frau ins Büro zurück. Dabei bringen Schulterpolster Volumen für die Frau und raffinierte Schnitte führen zu einem interessanten Geschäftswinter bei Männern.

VON BARBARA RÜTTIMANN\*

Wie Sie Ihre Arbeitszeit ausser Haus verschönern, zeigen ledergerber.mode für die Power-Frau und PKZ Men für den Mann:

### Die Power-Frau im Büro

- > **Must-haves im Büro:** Die neuen Kollektionen sind clean und straight. Unbedingt dabei sein müssen die weite, in die Taille hochgeschnittene Hose und der Maxi Jupe. Kombiniert mit einem Teil aus grobem Strick, wird es zum ultimativen Hingucker.
- > **Kostüme und Hosenanzüge:** Ein Must-have jeder guten Business-Garderobe der Frau sind – eher weit geschnittene – Hosenanzüge. Die kommende Saison sind sie elementarer Teil des angesagten Büro-Outfits. In Kombination mit Sneakers werden sie zum entspannten Look.
- > **Puffärmel, Schulterpolster & Co:** Für die Power-Frau sorgen diese Saison Schulterpolster in Blazern für zusätzliches Volumen. Schmale Hosen oder auch ein feminines Kleid dazu ergeben einen tollen Kontrast.

- > **Farben:** Grün, Gelb, Rosa und Blau sind jetzt die Farben, die im Büro Furore machen. Am besten von oben bis unten, kombiniert mit einem farblich abgestimmten Halstuch.
- > **Animal Prints/Fakefur:** Leo-, Tiger-, Snake-Muster und Co. sind voll im Trend. Vor allem auf Blusen und Kleidern sind sie immer noch top. Animal Print, kombiniert mit Strick, gibt einen richtig coolen Look. Fakefur ist diesen Herbst immer noch aktuell und bereichert jede Garderobe.
- > **Und noch ein besonderer Schuhtipp:** Boots mit dicken Sohlen passen zu jedem Outfit.

**For Men only.** «Brown is back» im Winter 20/21, und das nicht nur als saisonale Eintagsfliege, sondern auch im Büro. Speziell im Business lässt es sich wunderbar mit Wollweiss und hellem Beige oder Grau zu einem dezenten, neuen Winterlook kombinieren. In der Dessinierung sehen wir bei den Cityhemden, neben den vielen grafischen Minimaldrucken, ein Comeback dezenter, feiner Karos und Streifen. Wollsakkos, Flanellhemden und Mäntel zeigen sich neu mit überdimensionalen Checks. Haari-

ge Oberflächen, Teddy- und Lammfell-optiken, Lackleder und zottelige Flokati-Fabrics bringen Retro-Feeling und schützen vor Kälte. Neben diesem eher natur- und öko-inspirierten Bereich sehen wir aber auch eine sportlich-technische Schiene mit getapten Reissverschlüssen und intelligenten Stoffen. In den Schnitten gehen wir im Business-Winter weiter auf dem Weg zu mehr Weite und Bequemlichkeit. Bodybags und winzige Gürtel- und Umhängetaschen mit langen Tragegurten sind die Fashion Highlights für modemutige Männer.

### Tipps für Duft- und On-Produkte:

- > Shiseido Vital Perfection (Bild): Uplifting and Firming Eyes Cream (95.– CHF), Mask (95.– CHF)
- > Nars: ORGASM X Cheek Palette ab CHF 39.90, Eyeshadow Quad ab CHF 67.90
- > Serge Lutens: Duft « Fils de Joie », 50 ml: 150.– CHF



**BARBARA RÜTTIMANN**  
Kommunikationsberaterin und  
Business & Style-Kolumnistin.  
[www.rbconsulting.info](http://www.rbconsulting.info)